

Memoria de Sostenibilidad 2020

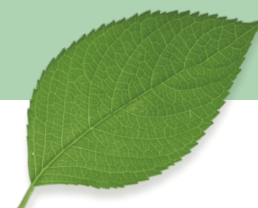


**Comprometidos
con el futuro**

Memoria de Sostenibilidad 2020



Índice



	Carta del CEO	4
	2020, Un año para avanzar	5
1	Quiénes somos	6
1.1	Laboratorios Maverick, una larga historia de calidad y compromiso	6
1.2	Negocio responsable	8
1.3	Una cultura empresarial centrada en la ética, la integridad y el buen gobierno corporativo	13
1.4	Implicados con el sector y el entorno	17
2	La sostenibilidad como eje de nuestra cultura empresarial	18
2.1	Comprometidos con el bienestar social y el medio ambiente	20
2.2	Nuestros proveedores, un elemento clave de nuestro éxito	24
3	Nuestro equipo profesional: el motor que nos mueve	26
3.1	Comprometidos con nuestras personas	26
3.2	Igualdad de oportunidades	28
3.3	Personas y espacios seguros y saludables	31
4	Mejoramos la experiencia de nuestros consumidores	37
4.1	Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestro productos	38
4.2	Gestión de la calidad consolidada	42
5	Comprometidos con el medio ambiente	45
5.1	Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	46
5.2	Eficiencia energética	47
5.3	Control del consumo de recursos	48
6	Sobre el informe	52
6.1	El proceso de materialidad	52
7	Índice de contenidos GRI	57
7.1	Contenidos generales	57
7.2	Temas materiales	60
8	Tabla de contenidos Pacto Mundial de las Naciones Unidas	65

Carta del CEO



"Nuestra apuesta por la sostenibilidad no solo se basa en fabricar productos naturales, sino en instaurar esta visión como el eje central de nuestra cultura empresarial"

Jorge Úbeda
CEO Grupo Ubesol

Este 2020 ha sido para Laboratorios Maverick el año del "reseteo", doce meses en los que la pandemia de COVID-19 ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación. Hemos logrado adecuarnos con éxito a la nueva realidad y reforzar nuestro firme compromiso por cuidar del planeta y de la sociedad. Con este fin, un año más, renovamos nuestro apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y seguimos impulsando iniciativas concretas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestra apuesta por la sostenibilidad no solo se basa en elaborar productos naturales, sino en instaurar esta visión como el eje central de nuestra cultura empresarial, que abarca ámbitos más amplios como la acción social. Queremos seguir siendo una compañía socialmente responsable que contribuya al equilibrio entre el bienestar social, el cuidado medioambiental y el crecimiento económico, en línea con los objetivos de nuestro Plan Estratégico (2020-2025).

Para elaborar esta memoria, en la que se detallan los proyectos que hemos emprendido en 2020 para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad empresarial, hemos utilizado la metodología de Global Reporting Initiative (GRI), que proporciona los estándares necesarios para medir y dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social de las empresas.

Este 2020, hemos realizado de manera satisfactoria la auditoría para la verificación de la huella de carbono, hemos obtenido la certificación Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) y hemos continuado la evaluación de nuestra cadena de suministro con EcoVadis, que nos ha otorgado la Medalla de Oro que nos reconoce como proveedores sostenibles. Además, nos hemos certificado en la ISO 50001 para la gestión energética.

Asimismo, hemos logrado la certificación IFS HPC Cosmetics, que garantiza la calidad y seguridad de los productos cosméticos, y hemos implementado una aleación para reducir el consumo de aluminio en los envases de aerosol. Además, hemos preparado nuestra planta de soplado para producir envases de 100 % rPET y estamos invirtiendo en la investigación de nuevos materiales eco-responsables.

En línea con nuestro compromiso por minimizar el impacto ambiental, hemos incorporado en el mercado nuevos productos con alto contenido de ingredientes de origen natural.

Siguiendo nuestro objetivo de promover iniciativas de economía circular, hemos colaborado con nuestros proveedores para seguir reutilizando los empaques de las materias primas que usamos e introducirlos de nuevo en nuestra cadena de valor.

2020 ha sido especialmente difícil para todos y todas, por ello quiero trasladar mi más sincero agradecimiento a cada una de las personas que conforman Laboratorios Maverick, por el enorme esfuerzo demostrado durante este año que ha cambiado nuestras vidas. Con su gran labor consiguen que nuestra empresa siga siendo un referente del sector en calidad, innovación y sostenibilidad.

2020, un año para avanzar



Nuestro negocio

- 137.700.000 euros en ventas
- Crecimiento cifra de negocio vs año anterior 7,6 %
- Propiedad y capital 100 % nacional
- 2 plantas dotadas de la más alta tecnología
- 1 oficina central



Nuestros productos

- Más de 178 millones de unidades fabricadas
- Más de 170 referencias
- Más de 140 lanzamientos durante 2020
- Producción 100 % nacional
- Presencia en los lineales del supermercado líder en España
- Ventas en diferentes países de la Unión Europea, Reino Unido y Australia



Desarrollo, innovación y calidad

- Uno de los mayores departamentos de I+D+i del sector nacional
- 3,2 millones de euros invertidos en investigación y desarrollo
- 50 personas garantizando la calidad de nuestros productos
- Más de 400 pruebas escuchando a más de 5.900 consumidores



Nuestro equipo

- 443 personas forman parte de nuestro equipo
- 48,5 % mujeres 51,5 % hombres
- 93% con contrato indefinido



Nuestros proveedores

- Más de 75 millones en compras de materias primas y materiales
- Más de 180 proveedores
- 68 % en España



Compromiso con el medio ambiente

- Usamos energía eléctrica de origen 100 % renovable
- 92 % del cartón que utilizamos es reciclado
- Reducimos en un 8 % los residuos no peligrosos



Nuestro aporte a los ODS

- Realizamos más de 30 acciones concretas en 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1 Quiénes somos







1.1 LABORATORIOS MAVERICK, una larga historia de calidad y compromiso

Somos especialistas desarrollando y fabricando productos innovadores y sostenibles

Somos una empresa fundada en 1991 que diseña, desarrolla y comercializa productos de cosmética y perfumería.

Desde el año 2006, somos parte del grupo empresarial valenciano Ubesol. Trabajamos para empresas de distribución del sector cosmético de gran consumo en España, Europa, Reino Unido y Australia, además de colaborar con multinacionales punteras en el sector.

En Laboratorios Maverick buscamos la excelencia en todas y cada una de nuestras referencias. Somos especialistas en la elaboración de productos que se distribuyen para el sector de gran consumo en las siguientes categorías:

-  **Cuidado capilar, higiene y fijación**
Disponemos de una completa gama de productos especializados para el cabello, con el fin de limpiarlo, acondicionarlo, hidratarlo, cuidarlo, protegerlo y facilitar su fijación.
-  **Geles de ducha**
Ofrecemos una amplia cartera de geles de baño adaptados para todo tipo de pieles y para toda la familia.
-  **Desodorantes**
Tenemos diferentes productos para la protección contra el sudor; en spray, roll-on, stick y en crema, para hombres, mujeres y unisex.
-  **Jabones de manos**
Diseñamos múltiples referencias con diversidad de fragancias y texturas pensando en el consumidor, y adaptadas a todo tipo de piel.
-  **Geles hidroalcohólicos**
Desarrollamos geles hidroalcohólicos en diferentes formatos y tamaños para proporcionar una higiene adecuada de manos, tan importante para frenar la propagación de la COVID-19.
-  **Depilación y afeitado**
Contamos con una completa gama de productos para la depilación, el afeitado y el post-afeitado. Ponemos a disposición de nuestros consumidores al menos 23 referencias en esta categoría, según el tipo de piel y el formato de preferencia.

Higiene íntima

Ofrecemos productos que facilitan la higiene y el cuidado de la zona íntima, respetando el equilibrio y el bienestar del consumidor.

Cuidado e higiene del bebé

Tenemos los productos ideales para la higiene y el cuidado de los más pequeños, que respetan las pieles más sensibles.

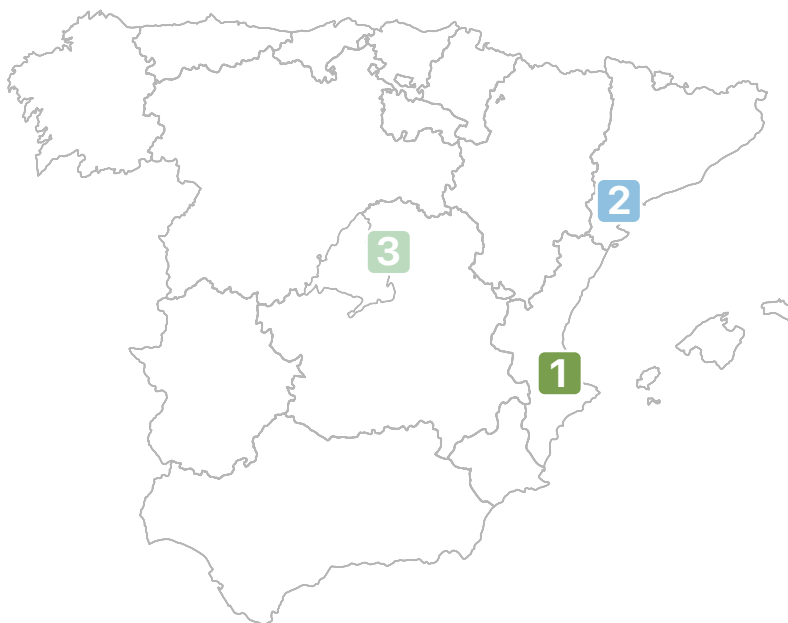
Niños

Ofrecemos una línea completa de productos para niños y niñas que incluye, entre otros, productos para su cabello y su higiene.

Colonias frescas

Tenemos una amplia línea de colonias frescas, ideales para toda la familia.

LABORATORIOS MAVERICK CUENTA CON TRES SEDES



Grupo Ubesol (Valencia)

Oficinas Centrales
del Grupo Ubesol.



Lab. Maverick Uildecona (Tarragona)

Fabricación de productos para
el cuidado y la higiene personal.



Lab. Maverick Madrid (San Fernando de Henares)

Fabricación de productos para
el cuidado y la higiene personal.

1.2 NEGOCIO RESPONSABLE

Nuestro modelo de negocio

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO NOS PERMITE GENERAR UN CRECIMIENTO INNOVADOR, SOSTENIBLE Y COMPARTIDO CON LA SOCIEDAD

Enfocados en el bienestar de nuestro consumidor final, hemos consolidado un modelo de gestión empresarial que garantiza la satisfacción y cumplimiento de las expectativas de todos los implicados en nuestra cadena de valor. Este modelo de actuación nos ayuda a generar relaciones de confianza sólidas y estables.

Los cinco componentes de nuestro modelo y paradigma de gestión empresarial se describen a continuación:



El Consumidor

Buscamos ofrecer un portafolio de productos de calidad, innovadores y sostenibles que den respuesta a sus necesidades y deseos.



El Trabajador

Queremos ser un excelente lugar donde trabajar, en el que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas, y donde se potencie su desarrollo personal y profesional. Queremos asegurar su bienestar en un entorno de trabajo seguro y saludable.



El Proveedor

Queremos desarrollar relaciones duraderas con proveedores que compartan nuestros valores, promoviendo resultados beneficiosos para ambos.



La Sociedad

Queremos ser una empresa reconocida por su calidad, innovación y apuesta por el desarrollo sostenible de las personas y el medio ambiente, aportando valor y marcando la diferencia al ayudar a construir y apoyar un planeta y una sociedad sostenible.



El Capital

Buscamos generar resultados que permitan mantener el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía en el tiempo, para la seguridad y el beneficio de las personas que la integran y los clientes a los que sirve.

Los Pilares de Laboratorios Maverick

TRABAJAMOS CADA DÍA CON UN ESPÍRITU INNOVADOR

La apuesta por la investigación y el conocimiento científico y el compromiso por ofrecer siempre la máxima calidad nos otorgan un valor diferencial en el mercado. La innovación científico-técnica evoluciona en sinergia con la automatización de nuestros procesos y el desarrollo continuo de buenas prácticas de fabricación, lo que nos asegura proporcionar siempre los más altos estándares en seguridad y calidad de nuestros productos.

Nuestros esfuerzos se centran en el desarrollo de productos cada vez más sostenibles tanto desde el punto de vista de formulación como de desarrollo de packaging. Por ello, creamos nuevos conceptos de producto desde un enfoque especializado y disruptivo, a la medida de las tendencias de consumo y de las normativas presentes y futuras, adelantándonos a las necesidades del consumidor.

Para lograr este objetivo, situamos la innovación en el centro de nuestro modelo de negocio, lo que nos permite ser más competitivos desarrollando conceptos de vanguardia, acordes a las preferencias del mercado. Mediante el estudio y el análisis de las cambiantes tendencias, conseguimos adelantarnos a las novedades y cambios en los hábitos de consumo, conociendo hoy lo que el consumidor querrá mañana.

Contamos con especialistas procedentes de industrias referentes en el sector internacional, un gran equipo humano, que está integrado por expertos cualificados en cada una de las categorías que trabajamos. Además, disponemos de instalaciones pioneras dotadas de la más avanzada tecnología para cumplir con altos estándares de calidad y exigencias superiores a las del mercado.



Misión

Ser especialistas desarrollando y fabricando productos innovadores y sostenibles que solucionen las necesidades de nuestros clientes, con la máxima calidad y siempre al mejor precio posible.

Ser una empresa líder, respetada y admirada a la que las personas quieran pertenecer, que ofrezca productos innovadores y sostenibles de máxima calidad, obteniendo el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes.

Visión

Valores

Nuestros valores son parte esencial de nuestra identidad, en ellos se refleja nuestro compromiso con los pilares sobre los que se asienta nuestra cultura empresarial.



Eficacia e Innovación

Comprometidos con un espíritu de superación para mejorar continuamente e idear proyectos creativos y retadores



Liderazgo

Somos líderes humildes, honestos y comprometidos, con vocación de servicio



Equipatía

(Trabajo en equipo + Empatía)

Fomentamos el trabajo en equipo basado en la confianza y la colaboración y manteniendo una actitud positiva



Responsabilidad y Sinceridad

Somos capaces de autodirigirnos y trabajar con pasión, siendo sinceros en nuestras palabras y hechos

Valores

El Plan Estratégico 2020-2025 establece nuestra hoja de ruta

En 2020 iniciamos nuestro Plan Estratégico 2020-2025, que define cuál es nuestro destino y traza la hoja de ruta que seguimos para alcanzarlo. Nuestro objetivo en 2025 es ser una empresa líder desarrollando y fabricando productos de máxima calidad, que impulsen un modelo de empresa sostenible, innovadora y comprometida con la sociedad.

Nuestro plan estratégico está basado en 5 pilares que consisten en captar y conservar talento, consolidar los negocios existentes, internacionalizarnos y continuar avanzando hacia un modelo de empresa más sostenible y digitalizada.

Captar y Conservar talento

Conscientes de que el éxito es resultado de contar con los mejores en cada puesto de trabajo, uno de nuestros objetivos es captar y conservar talento. Con este fin, nos esforzamos en que todos nuestros centros de trabajo sean "Un buen lugar para trabajar".

Los profesionales que conforman Grupo Ubesol Laboratorios Maverick son nuestra prioridad, por ello, realizamos encuestas de salud organizacional que nos permiten evaluar el grado de satisfacción en sus puestos de trabajo para conocer los aspectos en que podemos mejorar, y afrontar así con éxito los retos futuros.

Mejorar en Calidad y Costes en los negocios actuales

Para conservar la confianza de nuestros clientes actuales, contamos con un sistema de producción altamente automatizado que está en constante evolución, gracias a la introducción de nuevos métodos, proyectos, indicadores y estrategias operativas. A ello se suma la total implicación de nuestro equipo, formado por profesionales con experiencia internacional, que proporciona un servicio en que siempre prima la calidad del producto, la garantía del suministro y la total transparencia y comunicación durante todo el proceso.

Ofrecemos un servicio que cubre todas las etapas del proceso de desarrollo, desde la co-creación de la fórmula hasta el envasado del producto, en función de las necesidades de nuestros clientes. De este modo, conseguimos optimizar costes y asegurar los estándares de calidad más elevados en cada una de nuestras referencias.

Internacionalización

Este año nos hemos abierto con éxito al mercado internacional y hemos iniciado la colaboración con una nueva cartera de clientes, que han confiado en nuestros productos y servicios. El descubrimiento de nuevos horizontes de negocio ha sido el resultado del intenso trabajo realizado a lo largo del año para lograr la confianza de nuevos clientes. Por otro lado, hemos desarrollado cuatro nuevas marcas, Derela, Nakare, Clinx y Deluxe Sensation, que ofrecen los más altos estándares de calidad y están destinadas a potenciar la internacionalización del grupo.

Transformación Natural

La sostenibilidad es el eje de nuestra actividad empresarial. Nuestro objetivo es ser una compañía que contribuya al desarrollo sostenible, por lo que, en 2020, además de impulsar iniciativas en favor del medio ambiente, hemos seguido impulsando acciones concretas con las que contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Nuestra apuesta por la sostenibilidad no solo se basa en fabricar productos naturales, sino en instaurar esta visión como un eje central de nuestra cultura empresarial, que abarca ámbitos cada vez más amplios como la acción social. Queremos seguir siendo una compañía socialmente responsable que contribuya al equilibrio entre el bienestar social, el cuidado medioambiental y el crecimiento económico.

Transformación Digital

Para avanzar hacia la industria 4.0, hemos aumentado nuestra competitividad al implantar el sistema de gestión SAP y desarrollar proyectos de digitalización de inversiones y de automatización de procesos. Consideramos imprescindible la inversión para integrar las nuevas tecnologías en todas las áreas de nuestra empresa para adelantarnos y adaptarnos a las nuevas maneras de funcionar, optimizar los procesos y mejorar nuestra competitividad y eficiencia.

LA GENERACIÓN DE VALOR, UN COMPROMISO TRANSVERSAL A TODO NUESTRO NEGOCIO

Nuestra estrategia de negocio abarca a todos los actores de nuestra cadena de valor. Trabajamos para desarrollar una cadena que está formada por los mejores, potenciando la innovación, la colaboración y la generación de valor en todos los niveles.

NUESTRA CADENA DE VALOR



Personas

"Happy People, Happy Products"

Nuestros profesionales son el motor que nos hace crecer y ser más competitivos. Su bienestar es nuestra prioridad.



Consumidor

Escuchamos y estudiamos las necesidades de nuestros consumidores, sabiendo hoy lo que querrán mañana para desarrollar productos de la máxima calidad al mejor precio posible.



Desarrollo Producto

Nuestros equipos desarrollan un concepto y a través de un briefing los especialistas crean un prototipo. Se valida su completa funcionalidad y si es OK, se realiza el desarrollo final.



Proveedor

Desarrollamos relaciones duraderas junto a ellos, que nos permiten garantizar la máxima calidad y seguridad del producto y el servicio.



Producción

Recepción materias primas y componentes
producto final

Elaboración

Envasado

Producto Acabado

Control de Calidad



Servicio

Flexibilidad y rapidez de servicio. Diseño de logísticas sostenibles que nos permiten optimizar al máximo el volumen de carga de los camiones.



Cliente

- Soporte completo al cliente
- Servicio de cosmeto-vigilancia
- Sistema de atención al consumidor

Cliente

+

Calidad

+

Sostenibilidad

Innovación

=



1.3 UNA CULTURA EMPRESARIAL CENTRADA EN LA ÉTICA, LA INTEGRIDAD Y EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Negocios transparentes y responsables con todos nuestros grupos de interés

Hemos establecido procedimientos, códigos y políticas claras y rigurosas, que guían y regulan el comportamiento de las personas involucradas con nuestra actividad diaria para evitar casos de corrupción o prácticas desleales y saber actuar en caso de que se produzcan. Uno de los objetivos de Laboratorios Maverick SLU y de Grupo Ubesol con la sociedad, sus trabajadores y los proveedores es el principio de transparencia y el rechazo de cualquier tipo de práctica corrupta. Nuestro marco de actuación ético lo conforman, entre otros, los siguientes elementos:

Nuestro sistema vela por implantar una cultura de cumplimiento efectiva, que va más allá del cumplimiento normativo, a través de un marco ético.

Queremos que la actuación de todos nuestros profesionales sea conforme a conductas basadas en la honestidad y la integridad.

Código Ético

Aprobado por el Órgano de Administración en 2018, su principal objeto es establecer los valores que deben orientar el comportamiento de Laboratorios Maverick SLU y Ubesol SL con los terceros con los que se relaciona, así como fortalecer una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados, directivos y administradores de Grupo.

Área de Compliance

Grupo Ubesol decidió en 2018 implantar un sistema de gestión de cumplimiento basado en la norma internacional UNE-19601 de Sistemas de Gestión de Compliance Penal y la UNE ISO 19600 Sistemas de Gestión de Compliance. Como muestra del compromiso de la Dirección con el cumplimiento de esta regulación, no solo se aprobó el Código Ético, sino que se nombró a una Chief Compliance Officer conforme a lo dispuesto en el Art. 31 bis, 2, 2ª del Código Penal.

Comisión y Enlaces de Cumplimiento

La Chief Compliance Officer cuenta con el apoyo de los Enlaces de Cumplimiento, responsables de las áreas de riesgo del Grupo. También dispone del soporte de la Comisión de Cumplimiento, integrada por los responsables de las principales áreas de riesgo.

Canal Ético

Desde 2019, Grupo Ubesol cuenta con un canal gestionado por la Chief Compliance Officer. Este Canal Ético se pone a disposición de todos sus empleados, directivos, miembros del órgano de Administración, personal temporal y becarios, para que realicen las consultas o denuncias que estimen

necesarias en la dirección de correo habilitada. De este modo, pueden cumplir con la obligación establecida en el Código Ético, que insta a comunicar cualquier sospecha o violación de una norma legal o interna, de la que se tenga conocimiento.

Protocolo de Acoso

Su objetivo principal es proteger la salud de los trabajadores y trabajadoras, asegurando ambientes psicosocialmente saludables y ofrecerles ayuda en caso necesario. Grupo Ubesol asume que las actitudes y los actos de acoso moral, laboral, sexual y por razón de sexo suponen un atentado a la dignidad de las trabajadoras y trabajadores. Por ello, en 2018, la compañía actualizó su protocolo de actuación y abrió un canal para cada una de sus empresas, con el fin de proporcionar las herramientas necesaria para denunciar una situación de este tipo.

Política Anticorrupción

Este documento establece mecanismos para prevenir la corrupción, cumplir con la legislación vigente en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que pudiese operar, atendiendo a su espíritu y finalidad y gestionando adecuadamente los conflictos de intereses que se puedan producir en el desarrollo de la actividad realizada por Grupo Ubesol Laboratorios Maverick.

Política de Conflictos de Interés

Establece mecanismos que permiten identificar y gestionar adecuadamente los conflictos de intereses que se puedan producir en el desarrollo de la actividad realizada por Grupo Ubesol Laboratorios Maverick.

Política de Uso de Medios Tecnológicos y Redes Sociales

Asegura la correcta utilización de los equipos y sistemas informáticos por parte de los empleados y empleadas en el desempeño del trabajo.



Durante 2019, finalizamos la implantación de los pilares del modelo de cumplimiento, según lo dispuesto en el art. 31 bis 5 del Código Penal. Se efectuó la actualización de la evaluación de riesgos normativos y riesgos penales de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick, mediante la identificación y el análisis de la normativa aplicable, así como de los procesos y controles establecidos de manera interna por la empresa.

Durante 2020, debido a las circunstancias extraordinarias ocasionadas por la pandemia de COVID-19, se han actualizado los riesgos de Compliance, al incorporarse nuevos controles en materia de salud y seguridad, protección de datos y recursos humanos, así como en la propia materia de Compliance. El objetivo es velar en todo momento por la normativa de aplicación y garantizar el mantenimiento de la seguridad y la calidad en los servicios.

Igualmente se ha continuado con el diseño, análisis e implantación de políticas y procedimientos en materia de cumplimiento y se han aprobado las actualizaciones del Procedimiento de Gestión del Canal Ético y del Manual del Sistema de Gestión del Cumplimiento, por lo que están en vías de desarrollo:

La Política de Buenas Prácticas Fiscales Corporativas, que asegura el cumplimiento de la normativa fiscal aplicable.

La Política de Compliance, que contribuye a dar cumplimiento a las exigencias establecidas en la normativa penal española, en cuanto a la necesidad de adoptar medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir la comisión de delitos o reducir el riesgo de su comisión.

La identificación de secretos empresariales y el diseño de la Política de Secretos Empresariales, que establece mecanismos de protección de cualquier información o conocimiento tecnológico, científico, industrial, comercial, etc. En definitiva, de todo aquello que se considera secreto empresarial.

La Política de Gastos, que fija las directrices de actuación que todos los colaboradores deben seguir en relación a los gastos que se generen de su actividad profesional.

La Política de Atenciones y Regalos, que establece los mecanismos que permiten identificar y actuar frente a posibles ofrecimientos o aceptaciones de atenciones o regalos, en línea con lo dispuesto en el Código Ético de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick.

También, hemos continuado difundiendo la cultura de cumplimiento entre todos los empleados y empleadas, a fin de garantizar en todo momento un ambiente corporativo de "tolerancia cero" hacia la comisión de delitos en nuestra empresa.

Los Órganos de Gobierno

(102-18)

Laboratorios Maverick está dirigido por Sancana Gestión de Inversiones S.L. y Gestión de Inversiones, Jorisa S.L. Estas, como Administradoras Solidarias, se encargan de la gestión, organización y representación de la compañía a través de las correspondientes personas físicas designadas en cada una de ellas. Los órganos de gobierno y dirección dan impulso y supervisan las directrices generales, el buen funcionamiento de la organización y el cumplimiento de las políticas y los procedimientos establecidos por las Administradoras. Para ello, contamos con un Comité de Dirección liderado por un presidente de honor, un vicepresidente y un CEO.

Organigrama

GRUPO UBESOL / LABORATORIOS MAVERICK



José Luis Soler

Presidente de Honor
GRUPO UBESOL



Jorge E. Úbeda

Vicepresidente
GRUPO UBESOL



Jorge Úbeda

CEO
GRUPO UBESOL



Toni Guerola

Director General
UBESOL



Pedro Pérez

Director General
LABORATORIOS MAVERICK



María Luisa Soler

Directora General
ADM, Finanzas y Legal
GRUPO UBESOL

1.4 IMPLICADOS CON EL SECTOR Y EL ENTORNO

Estrechamos lazos para generar un beneficio mutuo. Queremos favorecer el desarrollo sostenible del negocio y del entorno

(102-13)

Promovemos diferentes colaboraciones y **alianzas como un instrumento para dar respuesta a las necesidades de los grupos de interés y de la sociedad en general**. Estamos convencidos de que las alianzas favorecen el desarrollo sostenible del negocio y de nuestro entorno.

Formamos parte de diferentes instituciones que tienen una especial relevancia en el sector de la cosmética y la perfumería:

Asociación	Descripción
Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA)	Asociación integrada por entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en el país. Su objetivo es ofrecer información y asesoría especializada de carácter técnico, científico, jurídico, laboral y de formación , así como ayudar a internacionalizar la actividad de las empresas.
Asociación Española de Aerosoles (AEDA)	Asociación sin ánimo de lucro que engloba a diversos sectores de la industria del aerosol en España y su objetivo es la investigación y la promoción del aerosol . Participamos en el órgano de gobierno.

Alianzas para la sostenibilidad

(102-12)

En los últimos años, nos hemos suscrito a distintas iniciativas que reiteran nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Principio, programa o iniciativa	Fecha de adopción	Grupos de interés implicados	Tipo de iniciativa
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Mayo 2019	Todos	Voluntaria
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	Agosto 2018	Todos	Voluntaria
Cuota solidaria en el impuesto de sociedades	Abril 2018	Sociedad	Voluntaria

2 La sostenibilidad, eje de nuestra cultura empresarial

BUSCAMOS EL EQUILIBRIO ENTRE EL BIENESTAR SOCIAL, EL CUIDADO MEDIOAMBIENTAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Consideramos la sostenibilidad como parte de nuestra estrategia y reconocemos su importancia. Queremos poner en valor el compromiso y el esfuerzo que realizamos para devolver a la sociedad parte de lo que recibimos de ella.

Nuestras principales prioridades en términos de sostenibilidad se han establecido en las siguientes fases:

Hemos establecido una ruta de trabajo para impulsar la sostenibilidad de nuestros productos y actividades a través de toda la cadena de valor.

Fase 1: Priorización

Durante 2018 y 2019 realizamos una primera fase en la que se establecieron las prioridades y principales líneas de actuación:



Consolidamos nuestro compromiso corporativo a través de la definición de políticas y códigos, tales como el Código Ético y las políticas de personas.



Realizamos la auditoría SMETA por parte de SEDEX, uno de los formatos de auditoría ética más utilizados a nivel global.



Iniciamos el proceso de evaluación de proveedores desde el punto de vista de la sostenibilidad.



Participamos en alianzas que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

- Adhesión a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Socio ordinario de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)



Reafirmamos nuestro compromiso para continuar con el desarrollo de productos naturales y sostenibles.



Realizamos el proceso de certificación ISO 45001.



Fase 2: Despliegue

En 2020 se inició la etapa de despliegue que incorpora las siguientes acciones, en las que seguimos avanzando durante 2021:

- Mejorar el consumo energético, de agua y residuos, así como lograr la reducción de emisiones de CO2 en toda nuestra cadena de producción y logística. Hemos obtenido la certificación ISO 50001 para la mejora en la gestión energética y la verificación de la huella de carbono para la reducción de las emisiones de CO2.
- Reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia energética. Nos hemos certificado en la ISO 50001 y hemos verificado la huella de carbono para la reducción de las emisiones de CO2.
- Avanzar en la **promoción de proveedores sostenibles, ya que tenemos como objetivo incrementar el consumo de materias primas y materiales de fuentes renovables**. Contamos con un plan a corto plazo para aumentar el consumo de materiales RSPO y cartón FSC, entre otros.
- Comunicar a nuestros grupos de interés nuestro compromiso a través de la realización de reportes y certificaciones independientes y globalmente reconocidas, como son SMETA, 4 Pillars, EcoVadis y Pacto Mundial para las Naciones Unidas, entre otras.
- **Aportar mejoras en las fórmulas y el packaging de todas las renovaciones y en los nuevos productos**. Destacamos los lanzamientos sostenibles como los jabones de manos con envase 25 % rPET y la incorporación del pictograma de reciclado para ayudar al consumidor a depositarlo en el contenedor de reciclaje adecuado.
- Seguir con nuestro compromiso con la Declaración de la Verificación de Cero Depósito a Vertedero.
- Ofrecer, transmitir y asesorar **al consumidor en el uso sostenible de cosméticos**.
- **Promover la sostenibilidad a través de toda la cadena de valor** y potenciar mejoras sociales en el ámbito geográfico.
- Implementar planes para **fomentar el bienestar de nuestros empleados y empleadas, promover la igualdad de género** y garantizar el apoyo a colectivos en riesgo.

2.1 COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR SOCIAL Y EL MEDIO AMBIENTE

Queremos ser una empresa reconocida por nuestra calidad, innovación y por la apuesta que tenemos por el desarrollo sostenible

La Agenda 2030 es una agenda universal, inclusiva e indivisible, que requiere la acción de todos para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una apuesta de Laboratorios Maverick

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

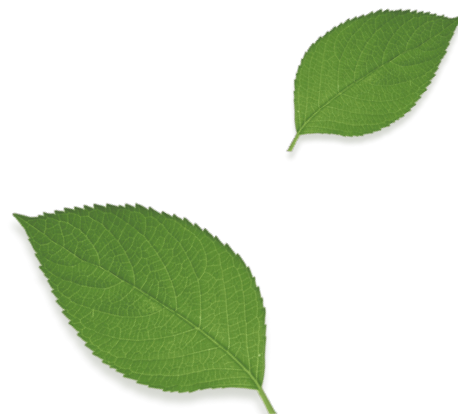


Queremos marcar la diferencia y es por eso que **consideramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en cada una de nuestras actuaciones**. En los últimos años, hemos realizado acciones y definido políticas y objetivos que contribuyen de manera directa a la **consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. En concreto, a través de nuestra actividad estamos contribuyendo a 11 de los 17 ODS.

A continuación, presentamos un resumen con los principales aportes y acciones realizadas en el marco de la Agenda 2030.

ODS	Principales aportes y acciones realizadas
	<p>Invertimos en el Proyecto Cuidate, en el que promovemos un estilo de vida saludable en el ámbito profesional y personal.</p> <p>Velamos por crear un entorno seguro y saludable, teniendo en cuenta tanto los riesgos físicos como psicosociales.</p> <p>Con el objetivo de evaluar la salud de la organización y establecer un plan de mejora a corto y medio plazo, realizamos dos encuestas dirigidas a nuestros trabajadores durante 2020, así como una encuesta psicosocial.</p> <p>Ampliamos los canales de información para trabajadores y trabajadoras, a fin de divulgar mensajes y normas internas respecto a PRL, salud y bienestar.</p> <p>Implantamos procedimientos y medidas preventivas para mantener la seguridad de todas las personas frente a la COVID-19.</p> <p>Realizamos formación periódica sobre seguridad y salud a todos los empleados y empleadas.</p>
	<p>Contamos con un Plan de Igualdad.</p> <p>Tenemos una Política retributiva en función del puesto, competencias y formación.</p>
	<p>Realizamos una gestión y depuración de nuestras aguas residuales.</p> <p>Impulsamos una gestión sostenible del agua por parte de los empleados y empleadas y en el desarrollo de la actividad de la organización.</p>
	<p>Hemos establecido buenas prácticas para el ahorro de energía como la realización de auditorías energéticas.</p> <p>Hemos desarrollado procedimientos e instrucciones técnicas, así como registros de seguimiento de consumo dentro de un sistema de gestión de energía.</p> <p>Se ha obtenido la certificación del Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018.</p>
	<p>Apostamos por la estabilidad laboral de nuestras personas, fomentando la contratación indefinida.</p> <p>Hemos puesto en marcha el Plan Concilia.</p> <p>Favorecemos la empatía y el trabajo en equipo.</p>
	<p>Realizamos formación en nuevas tecnologías.</p> <p>Contamos con 50 profesionales especializados y expertos en desarrollo para optimizar nuestros procesos de fabricación e incrementar la productividad, la eficiencia y la innovación.</p> <p>Avanzamos en el proceso de digitalización de la empresa.</p>

	<p>Realizamos la adecuación de instalaciones y equipos para la mejora de la productividad y los consumos.</p> <p>.....</p> <p>Tenemos control del impacto ambiental mediante la certificación ISO 14001.</p> <p>.....</p> <p>Seguimos con la evaluación de proveedores sostenibles: con EcoVadis y con la auditoría SMETA. Hemos sido reconocidos con la medalla de Oro de EcoVadis.</p> <p>.....</p> <p>Promovemos y realizamos campañas de comunicación de buenas prácticas de gestión de envases dirigidas a nuestros consumidores.</p> <p>.....</p> <p>Reconocemos la importancia y promovemos la utilización de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables en nuestros productos y servicios.</p> <p>.....</p> <p>Avanzamos en la utilización de PET reciclado: nuestras botellas de zumos utilizan un 100% de PET reciclado.</p>
	<p>Usamos energía eléctrica de origen 100% renovable.</p> <p>.....</p> <p>Estamos avanzando para alcanzar nuestro objetivo de ir hacia el vertido/residuo cero.</p> <p>.....</p> <p>Realizamos acciones de concienciación para que nuestros consumidores reconozcan la importancia de separar bien los residuos y depositen los desechos en el contenedor correspondiente.</p>
	<p>Reciclamos el papel usado y evitamos usar papel siempre que sea posible. El papel usado como material de oficina es reciclado.</p>
	<p>Nos hemos adherido a iniciativas que reiteran nuestro compromiso con la sostenibilidad: Red Española del Pacto Mundial Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)</p>





Implicación con el territorio

La pandemia de COVID-19 ha imposibilitado la realización de la mayoría de actividades junto a asociaciones de nuestro entorno, pero eso no ha impedido que Grupo Ubesol Laboratorios Maverick siga manteniendo su contribución a la comunidad. Por esta razón, **hemos reforzado nuestro compromiso por apoyar con nuestros fondos, productos y servicios a organizaciones de nuestro entorno** para conseguir entre todos y todas que ninguna persona se quede atrás.

Al inicio de la pandemia, nos adherimos a la plataforma **#ESTONOTIENEQUEPARAR**, con el fin de sumar fuerzas junto a más de 5.000 empresas para impulsar la reactivación económica y poner en valor el esfuerzo de todos nuestros trabajadores y trabajadoras.

Como especialistas en la fabricación de productos de higiene y cuidado personal, y gracias a nuestra rápida capacidad de adaptación, Laboratorios Maverick adecuó su proceso de producción para elaborar los tan necesarios geles hidroalcohólicos y ayudar así a frenar la propagación del coronavirus.

Grupo Ubesol Laboratorios Maverick colaboró con diferentes iniciativas altruistas para prestar ayuda a organismos sanitarios, como los hospitales de campaña de IFEMA de Madrid y La Fe Valencia. En total, en 2020 hemos donado 80.000 productos de primera necesidad a ONGs, residencias de ancianos, cuerpos de policía y de bomberos e instituciones públicas de las zonas de Valencia, Tarragona y Madrid, donde se ubican nuestros centros de trabajo.

La contribución al bien social, la calidad, la innovación y la mejora están presentes en nuestro ADN, con el objetivo de ser una compañía socialmente responsable que invierta parte de sus recursos en la comunidad donde opera.

Casilla por fines sociales

Con el objetivo de ayudar a las personas más vulnerables, promovemos la **posibilidad de marcar la casilla solidaria en el momento de realizar la declaración de la renta**. Esta casilla se denomina "Actividades de Interés Social" y, a través de ella, el 0,7 % de la cuota íntegra del impuesto de sociedades se destina a financiar proyectos sociales.

2.2 NUESTROS PROVEEDORES, ELEMENTO CLAVE DE NUESTRO ÉXITO

Nuestros proveedores son una parte fundamental del éxito de nuestra empresa

(102-9)

Queremos desarrollar relaciones duraderas con nuestros proveedores y promover resultados beneficiosos para todos. Trabajamos juntos para asegurar la máxima eficiencia desde el principio de nuestra cadena de valor.

Compromiso con proveedores locales

Somos conscientes del impacto de nuestras actividades y responsabilidades hacia el territorio donde operamos

Nuestro compromiso con el territorio se evidencia en el número de proveedores locales que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Nuestras cifras en 2020

Volumen de compra

80,4
millones de €

41% compras
locales

60
proveedores
en Cataluña

Se les destina el
41% del total
de los recursos
adjudicados

189
proveedores
de materias primas y materiales

68%
compras
España

Volumen de proveedores de países fuera de la Unión Europea

0,6% del valor total de
nuestras compras

Excelencia en nuestra cadena de suministro

La innovación, el trabajo conjunto y la especialización son claves para conseguir la excelencia en nuestra cadena de suministro

Estamos **comprometidos con la calidad y la excelencia en todos los niveles**, exigencia que transmitimos a nuestros proveedores. Trabajando con ellos, podemos garantizar la seguridad y la calidad del producto y servicio, así como el precio más bajo posible a nuestros consumidores.

En Laboratorios Maverick **queremos progresar con nuestros proveedores** y, para ello, facilitamos canales de comunicación bidireccionales y permanentes.

Como parte de nuestro compromiso con la calidad, anualmente y en la medida de lo posible, **realizamos un seguimiento y una evaluación de desempeño a nuestros proveedores**, en la que se consideran las certificaciones con las que cuentan, los resultados de las auditorías, el número de no conformidades o incidencias, el cumplimiento de los plazos de entrega y el volumen de compra.

La asistencia a las ferias más destacadas del sector y el elevado volumen de compras, permite que los proveedores de materias primas nos presenten de manera inmediata las últimas novedades.

Queremos desarrollar proyectos de innovación de manera conjunta con nuestros proveedores y así poder estar al día en el desarrollo de nuevos productos, usando tecnología punta y con los mejores equipos de fabricación.

Cadena de suministro sostenible

Avanzamos en la promoción y consolidación de proveedores sostenibles

(412-1, 412-2, 414,1)

Queremos garantizar el **incremento del consumo de materias primas y materiales de fuentes renovables**. Con esta finalidad, hemos diseñado un plan de implementación de consumo de aceite de palma de origen sostenible, así como un plan para incrementar el consumo de cartón certificado por el FSC (Forest Stewardship Council cartón FSC o PEFC,) entre otras acciones.

Durante 2020, hemos continuado con el proceso de evaluación de nuestros proveedores en la plataforma EcoVadis, que pone en valor el desempeño de la sostenibilidad en cadenas de suministro. Esta evaluación considera criterios ambientales, prácticas sostenibles, políticas de empleo y de derechos humanos, entre otras.

Así, no solo sometimos toda nuestra operación en Laboratorios Maverick a esta evaluación con EcoVadis -que nos ha concedido la Medalla de Oro, la cual considera criterios sociales como prácticas laborales y de Derechos Humanos-, sino que también realizamos un proceso de revisión y evaluación de nuestros proveedores, que incorporó criterios de sostenibilidad. Para esto, inicialmente se realizó la identificación y preselección de 161 proveedores de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick que podrían participar en la evaluación. Finalmente, fueron evaluados el 60 % de los proveedores del grupo, incluyendo a los principales en términos de facturación.

Nuestro equipo profesional: El motor que nos mueve

3.1 COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS

Contamos con personas comprometidas que se adaptan a los cambios y buscan la excelencia

(102-7, 102-8, 102-41)

Estamos comprometidos con nuestras personas.



Sabemos que **son el capital más valioso** que tenemos, por ello todas nuestras políticas van enfocadas a lograr su bienestar en el puesto de trabajo.

Contamos con **443 personas** que trabajan con un mismo objetivo: **ofrecer el mejor producto al mejor precio**, pensando siempre en el consumidor.

Nuestras personas son el motor que nos hace crecer y ser más competitivos. Gracias a su compromiso y especialización estamos avanzando.

(102-12)

En los últimos años, nos hemos suscrito a distintas iniciativas que reiteran nuestro compromiso con la sostenibilidad.

PERSONAL EN PLANTILLA		2019	2020
Personal propio		448	443
	Hombres	231	228
	%	51,6 %	51,5 %
	Mujeres	217	215
	%	48,4 %	48,5 %

El bienestar de cada una de las 443 personas que conforman nuestro equipo es una prioridad para nosotros. Por ello, contamos con un sistema integral para la gestión de todos los procesos clave en la gestión de personas: Unifica.

UNIFICA 

Los beneficios que ofrece Laboratorios Maverick en línea con su lema **"Happy People, Happy Products"** son:



Plan Concilia



Fisioterapia



Cheque guardería



Retribución flexible



Servicio de asistencia a personal extranjero



Servicio de catering



Servicio de vending



Zona de picnic



Día saludable



Expert Lab y Panel de expertos



Seguros de accidente ampliado



Comida y obsequios navideños

3.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Consideramos la igualdad de oportunidades como un principio básico y estratégico en la gestión de nuestra organización

Compromiso con proveedores locales

(103-1,103-2, 406-1)

La existencia y aplicación eficaz de políticas que eviten la discriminación es un factor básico en las empresas comprometidas con sus personas.

Hemos establecido políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y excluyen cualquier discriminación directa o indirecta, las cuales son gestionadas por el Comité de Igualdad.

El Código Ético de Grupo Ubesol, que se aplica a Laboratorios Maverick, en su artículo 10 establece lo siguiente:

1. Grupo Ubesol se compromete a **promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación de los colaboradores** por razón de su raza, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, religión, enfermedad o discapacidad, así como por el uso de alguna de las lenguas oficiales dentro del Estado español.
2. A tal efecto, **Grupo Ubesol desde 2011 cuenta con un Plan de Igualdad** cuyo objetivo principal se centra en garantizar el debido respeto del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, mediante la eliminación de cualquier tipo de discriminación en el ámbito laboral, así como la promoción de la igualdad entre ambos sexos.
3. La **carrera profesional** valora a quienes, superando obstáculos, aportando lo mejor de su conocimiento y experiencia, siendo líderes y compartiendo su valor con el resto del equipo, alcanzan unos objetivos consistentes y ayudan a la consecución de los generales.

En Laboratorios Maverick, a través del Canal Ético, se gestionan los riesgos e impactos relativos a la no discriminación en el trabajo.

Como muestra de nuestro compromiso por la igualdad, **contamos en nuestra plantilla con profesionales procedentes de casi 15 nacionalidades diferentes**, además de tener personas en distintos rangos de edad. Destacamos que casi **la mitad de las personas en nuestra plantilla son mujeres (48,5 %)**. Realizamos procesos de selección y promoción en los que los candidatos se valoran por su perfil profesional, y en los cuales el género no es un factor de discriminación.
















Estamos comprometidos con el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad en nuestra organización.

Nos regimos por el principio de no discriminación, no solo en relación con el género, sino con cualquier otra característica que pudiera originarla.

Respetamos y apoyamos los derechos de los colaboradores garantizando los derechos de asociación, afiliación y representación en todas sus manifestaciones, como parte indispensable en la organización empresarial, sin que de su ejercicio se puedan derivar represalias.

Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y secundamos de manera contundente la erradicación del trabajo infantil.

Además de cumplir el compromiso Compliance, Laboratorios Maverick ha realizado un trabajo de divulgación de los valores que promueve, a través de estas acciones comunicadas en 2020 mediante el Portal del Empleado, para cumplir así con los Derechos Humanos:

-  **Semana de la Mujer**
-  **Bonus por Esfuerzo: Reconocimiento jornadas especiales por la crisis COVID-19**
-  **Concurso infantil de dibujo "Todo saldrá bien"**
-  **Día del Medio Ambiente: Concurso de manualidades**
-  **Gestión de residuos y energía**
-  **Economía circular: Cartón**
-  **Economía circular: Plástico PET**
-  **Alianzas por la sostenibilidad**
-  **Día Internacional del Medio Ambiente: Memoria de Sostenibilidad**
-  **Donación de productos a la Asociación Cívica La Nau**
-  **Día libre de bolsas de plástico**
-  **Auditoría IFS HPC**
-  **Día Internacional de la Paz**
-  **Encuesta Entropía**
-  **Embajador@s Laboratorios Maverick**

Política retributiva

Nuestra política salarial incorpora un **componente variable** con el objetivo de premiar el esfuerzo y la consecución de resultados independientemente de su género, raza y nacionalidad, entre otras. La retribución se fija en función del puesto de trabajo, niveles de autonomía y responsabilidad asumidas, la formación y experiencia demostradas y el nivel de contribución a los objetivos establecidos. Estos conceptos se escalan en una tabla de contribución, que permite premiar a nuestros trabajadores y trabajadoras con mejor desempeño a través de un sistema objetivo, medible, equitativo y escalable.

(102-7, 102-8, 102-41)

Respecto a las denuncias sobre temas de igualdad y discriminación, **durante 2020 no se recibieron quejas a través de nuestro Canal Ético.**

3.3 PERSONAS Y ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES

Tenemos el compromiso de velar por la seguridad y la salud de todas las personas

(103-1, 103-2, 403-1, 403-2, 403-9)

Desarrollamos de manera proactiva acciones en materia de seguridad y salud. Ponemos todos los medios a nuestro alcance para conseguir este objetivo. Actuamos en los ámbitos de la prevención, formación y fomento de la salud, mejorando de forma continua nuestros sistemas de prevención de riesgos laborales e integrándolos en la gestión global de la empresa.

Tenemos como propósito reducir el total de accidentes laborales, así como mejorar el entorno de trabajo.

Salud y prevención

La prevención se encuentra integrada en todos los niveles de la compañía. Hacemos del lugar de trabajo un entorno seguro y saludable

Fomentamos la salud y el bienestar de nuestras personas, invirtiendo en programas y actividades dentro de la empresa. **La seguridad y salud laboral son esenciales para nuestra organización**, por ello, la legislación en materia de prevención de riesgos laborales se aplica, de forma obligatoria, a toda la plantilla y los colaboradores.

(103-3)

Tenemos establecidos los procesos asociados a la evaluación y gestión de riesgos, tales como la investigación, los incidentes y accidentes de trabajo, la planificación preventiva, la realización de trabajos de riesgo y el uso de maquinarias. Realizamos auditorías mensuales y anuales.

Además, **contamos con un sistema de evaluación que permite realizar un seguimiento a los indicadores relacionados con esta cuestión.**

Al estar clasificados en la Directiva Seveso, disponemos de un sistema de gestión de seguridad. Para su adecuada gestión, contamos con **la certificación ISO 45001 de Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo.**

(403-4)

Tenemos un **Comité de Seguridad y Salud**, formado por representantes de los trabajadores (delegados), de la empresa, la mutua y el servicio de prevención propio y ajeno. Además, disponemos de un **portal del empleado** y un **buzón de sugerencias**, al que se puede recurrir para realizar consultas sobre salud y seguridad en el trabajo.

Realizamos anualmente una **evaluación de riesgos** de todos los puestos de trabajo y, en función de sus resultados, se entregan los correspondientes equipos de protección individual (EPI), de tal forma que podamos garantizar el desarrollo de la actividad en condiciones de seguridad. Esta evaluación considera las instrucciones técnicas

generadas por otros departamentos, la introducción de nuevos equipos de trabajo o nuevas tecnologías, la modificación o acondicionamiento de los lugares de trabajo o la modificación de los procesos productivos. También contamos con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), que facilita la gestión de la prevención.

En concreto, durante el último año, hemos emprendido diferentes acciones que han mejorado la salud y seguridad de nuestros trabajadores y trabajadoras:

- Durante el año 2020 se ha realizado una encuesta psicosocial siguiendo la metodología del INST y con la colaboración de nuestro SPA (Servicio de Prevención Ajeno).
- Adquirimos máquinas más seguras y equipos auxiliares para evitar esfuerzos o posturas forzadas.
- Reforzamos y mejoramos la información en nuestros canales de comunicación.
- Creamos campañas de información sobre la COVID-19.
- Implantamos las siguientes medidas preventivas y de protección anti-COVID-19:



- Contamos con sesiones de fisioterapia dirigidas a nuestros empleados y empleadas en las instalaciones de la empresa.
- Impartimos diferentes formaciones en el ámbito de prevención de riesgos laborales (PRL).
- Llevamos a cabo auditorías periódicas de PRL.



MENTE SANA, CUERPO SANO

Cuídate

Con motivo de la crisis sanitaria derivada de la expansión de la COVID-19, se han realizado campañas informativas para concienciar a los trabajadores y trabajadoras de la severidad de la situación. Para ello se han reforzado los canales de comunicación y participación internos, a fin de trasladarles las recomendaciones a seguir para garantizar la seguridad, e informarles de las medidas que se han ido aplicando desde el inicio de la pandemia.

(403-9)

Es destacable que durante 2020 **no se presentaron lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias** y tampoco hubo fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. Además, **presentamos una significativa reducción del 59 % en el número de lesiones por accidente** laboral respecto al año 2019.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2019	2020
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrable	83	34
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables* (Número de lesiones por accidente laboral registrable/Número de horas trabajadas) *1.000.000	114	48
Número de horas trabajadas	725.875	705.567

*La tasa de lesiones incluye los accidentes de pequeña envergadura.

Con el objetivo de prevenir y fortalecer nuestro sistema, cada vez que se presenta un accidente, se realiza una investigación mediante entrevistas independientes a los responsables, compañeros y afectados y se revisan las cámaras de seguridad y la maquinaria implicada para valorar el incidente. Este proceso se lleva a cabo con la participación de representantes de los trabajadores y trabajadoras.

Durante 2020, se implantaron diversas medidas para eliminar y minimizar el riesgo de accidentes, y evitar así nuevas incidencias. Los principales tipos de lesiones registrados durante el año fueron: **sobreesfuerzos, cortes y golpes**.

TIPOLOGIA DE ACCIDENTES CON BAJA	2020
Sobreesfuerzos	30%
Cortes / golpes	33%
Caídas	7%
Proyecciones	6%
Quemaduras	5%
Atrapamientos	3%
In itinere	3%
Productos químicos	5%
Caída objetos	1%
Posturas forzadas	3%
Movimientos repetitivos	3%
Pisadas sobre objetos	1%
Total	100%

En nuestras plantas contamos con un plan de autoprotección actualizado en 2018. También hemos efectuado estudios y mediciones de higiene, iluminación y temperatura, así como de agentes químicos y ruidos. Asimismo, hemos elaborado estudios y mediciones ergonómicas de los puestos de trabajo y realizamos reconocimientos médicos a la plantilla, así como a las incorporaciones nuevas y tras bajas de larga duración.

Para evitar y prevenir cualquier tipo de accidente, independientemente de la tipología de este, se realizan mensualmente auditorias de PRL de todas las áreas y departamentos, donde se identifican todas las posibles incidencias que puedan presentar un riesgo de cara al trabajador o al medio. Así, planificamos y ejecutamos medidas y acciones preventivas que subsanen y eliminen el riesgo detectado.

De cara a evitar accidentes cuya causa sean los sobreesfuerzos, se han realizado formaciones en el manual de cargas y la disposición de medios auxiliares de carga para evitar posturas forzadas. Con el mismo fin, se han acometido modificaciones en equipos y maquinaria, así como en la logística de las materias primas y materiales para eliminar los riesgos ergonómicos de los empleados y empleadas.

Todos los accidentes e incidentes se investigan para determinar sus causas y aplicar las medidas correctoras y preventivas derivadas, que eviten su repetición. Para ello, se realiza un seguimiento de la implantación y la efectividad de las mismas.

Formación en materia de prevención de riesgos laborales

(403-3, 403-5, 403-6)

Para que nuestras personas conozcan todas las técnicas, procesos y procedimientos de trabajo y así garantizar su integridad física, **facilitamos los recursos y la formación necesaria para que puedan ejercer sus funciones en un entorno seguro y saludable.**

Realizamos procesos de formación general y específica sobre riesgos laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro, de obligado cumplimiento desde el momento de la incorporación a nuestra empresa.

Contamos anualmente con un plan de formación en prevención de riesgos laborales, en el que destacan:

- ☐ Formaciones iniciales de seguridad y salud por puesto de trabajo
(formaciones de acogida)
- ☐ Formación en espacios confinados
- ☐ Formación en el uso del desfibrilador externo automatizado DEA
- ☐ Primeros auxilios
- ☐ Trabajos en altura
- ☐ Manutención y uso de extintores
- ☐ Transporte de mercancías peligrosas

Para la coordinación de actividades empresariales, contamos con la plataforma CAE, la cual nos permite gestionar, entre otras cuestiones, los requerimientos de documentación.

El 100% de los empleados de Laboratorios Maverick están formados en PRL.

Podemos resaltar que, según los resultados de la segunda encuesta de salud organizacional realizada en 2020, el 80 % de los trabajadores y trabajadoras está muy satisfecho con el programa de acogida recibido en el momento de su incorporación.

Seguridad de las personas y de las instalaciones

Velamos por mantener la seguridad física de las instalaciones y de las personas, así como la seguridad en el ámbito digital

Desde 2018, contamos con un coordinador de seguridad. En 2019, incorporamos una política de ciberseguridad, de forma que estamos preparados para hacer frente a todas las amenazas derivadas del mundo digital, y proteger a las personas, la información y nuestra infraestructura. También contamos con una política de control de accesos actualizada.

Nos preocupamos por la integridad de las personas que trabajan con nosotros. Así, tenemos protocolos para velar por la seguridad de nuestros empleados y empleadas desde que salen de sus casas hasta que regresan a ellas. Por ejemplo, proporcionamos información para minimizar las alertas por fenómenos atmosféricos que pueden afectarles en sus desplazamientos.

4

Mejoramos la experiencia de nuestros consumidores

Nuestro consumidor es el centro de nuestras actuaciones y el foco de todos los esfuerzos que realizamos

(102-43)

Buscamos la excelencia en todas nuestras referencias, fabricamos productos seguros y de calidad que mejoren la experiencia de consumo. Queremos garantizar el mejor producto y lograr siempre la satisfacción total de nuestros consumidores.

Nuestra compañía garantiza que **todos los productos suministrados cumplan los estándares y exigencias establecidos en la legislación aplicable** local e internacionalmente. Además, va un paso más allá y posiciona en los lineales productos más sostenibles y saludables para toda la familia, con la máxima calidad, al menor precio posible y con todas las garantías de seguridad. La mejora continua en este ámbito implica un intenso seguimiento de foros científicos y legales.

En Laboratorios Maverick **no realizamos testado en animales**, tal y como exige el reglamento cosmético. Nuestros productos son "libres de crueldad".

Procuramos usar materias renovables que no contribuyan a la deforestación o a la pérdida de biodiversidad y estamos trabajando en el desarrollo de un amplio porfolio de productos que cumplan con el estándar internacional COSMOS, que permite etiquetar nuestros productos como naturales o ecológicos. Nuestras plantas productivas han sido auditadas por ECOCERT y cumplen con los requisitos para poder fabricar productos COSMOS.

En la actualidad, **disponemos de productos con un alto porcentaje de ingredientes de origen natural** y seguimos trabajando en el desarrollo de productos que cumplan con las normativas y los requerimientos de las certificaciones naturales más exigentes.

Estamos orientados al cliente, por eso ofrecemos productos de máxima calidad, seguros e innovadores y sostenibles que cumplan con las necesidades y expectativas de nuestros consumidores.



4.1 INNOVACIÓN RESPONSABLE Y MÁXIMA CALIDAD EN EL DESARROLLO DE NUESTROS PRODUCTOS

La innovación y la mejora continua son parte estratégica de nuestra compañía

(103-1)

La investigación, el conocimiento científico y la mejora continua conforman nuestro ADN. El compromiso con la innovación se establece desde nuestra estrategia, misión y visión empresarial y está presente en todas las etapas de desarrollo de nuestros productos.

Contamos con uno de los mayores departamentos de I+D+i del sector nacional, con especialistas trabajando con la tecnología y las materias primas más punteras del mercado.

A través de la investigación, el desarrollo y la innovación, podemos garantizar la funcionalidad, la sostenibilidad y la seguridad de nuestras referencias.

Para adaptarnos a la demanda del mercado y hacer frente a las necesidades surgidas de la pandemia de COVID-19, lanzamos el **gel higienizante** y el **gel hidroalcohólico**.

Trabajamos día a día para desarrollar y mejorar los productos y materiales actuales, adelantándonos a las exigencias legales e implantando innovadoras metodologías para alcanzar nuestras metas. Así, durante este último año, **entre nuevos productos y renovaciones, hemos realizado 145 lanzamientos a los lineales frente a los 118 de 2019.**

Destacamos el trabajo realizado en varias categorías de productos.

Los lanzamientos sostenibles, que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

- Jabones de manos, que incorporan un 25 % de rPET y un pictograma que indica el contenedor de reciclado en que deben depositarse
- La línea Natural, con un 97 % de ingredientes de origen natural, sin siliconas ni colorantes

Los lanzamientos innovadores, entre los que destacan las líneas de capilar y fijación, una gama de productos destinados al cuidado completo del cabello. Subrayamos el champú zero: vegano, con 0 % sulfatos, 0 % sal, 0 % siliconas y 0 % colorantes.

Desarrollar productos y procesos innovadores no solo nos permite contar con un elemento diferenciador frente a la competencia, sino que nos posibilita ofrecer productos que superan las expectativas de nuestros consumidores.

Apostamos por la investigación y el conocimiento científico como valor diferencial de mercado

La innovación científico-técnica evoluciona en sinergia con los avances en cosmetovigilancia, liderados por el Área de Seguridad y Regulación. Esta área otorga a la compañía una ventaja competitiva decisiva frente a la competencia y posiciona las categorías de productos de nuestra empresa a la vanguardia en política de ingredientes.

Contamos con especialistas procedentes de industrias referentes en el sector internacional de la cosmética y la perfumería.

En Laboratorios Maverick, desarrollamos **nuevos conceptos de producto** desde un **enfoque especializado y disruptivo**, a la medida de las **tendencias de consumo** y de las **normativas** presentes y futuras, adelantándonos a las necesidades del consumidor del mañana. A través de la **coinnovación**, contamos con expertos en tendencias que, mediante el estudio y el análisis de las tendencias del cambiante y exigente mercado, detectan futuros hábitos de consumo.

Este marco de actuación nos permite predecir los cambios legislativos futuros para la sustitución o eliminación de ingredientes de formulación. Esta **capacidad de anticipación** guía el proceso de desarrollo de los nuevos conceptos y mejoras de producto antes de la entrada en vigor de las normativas, con el objetivo de **minimizar al máximo los efectos adversos en el consumidor**.

Tenemos un equipo humano integrado por expertos en cada una de las categorías que trabajamos

Con el objetivo de desarrollar productos innovadores, desde 2014, apostamos por dotar a los departamentos de desarrollo de recursos personales y equipos técnicos.

Estamos comprometidos con mantener este equipo de personas e invertir en nuevas tecnologías que permitan optimizar los procesos de fabricación para incrementar la productividad, la eficiencia y la innovación. En nuestras instalaciones contamos con **la más avanzada tecnología**; equipos y maquinaria que nos permiten estar a la vanguardia en investigación, desarrollo y fabricación.

A través del área de desarrollo e innovación, hemos logrado la rápida creación de prototipos, además contamos con instalaciones especializadas en la validación de la funcionalidad del producto.

Inversión en I+D	2019	2020
Cifras en miles de euros	2.289	3.150

Innovación en nuestros procesos



Con el objetivo de ser una eficiente empresa productiva y adaptada a las nuevas tecnologías, **hemos transformado, digitalizado y optimizado nuestros procesos productivos** con herramientas como el programa de gestión SAP.

Mejoramos la productividad a través de la optimización de todos los procesos de producción, asegurando la calidad total de nuestros productos mediante el sistema *Lean Manufacturing*.

(103-2)

Nuestros objetivos relacionados con la gestión de la innovación y el desarrollo tecnológico hacen referencia a lo definido por la dirección de la compañía, que establece como principales **hitos a abordar en los próximos años la "Transformación Natural" y la "Transformación Digital"**.

Durante este año, tenemos **más de 200 nuevos conceptos de producto desarrollados a medida de las tendencias de consumo y de las exigencias legales**. En ese sentido, los esfuerzos se han centrado en el **desarrollo de productos cada vez más sostenibles**, tanto desde el punto de vista de formulación como de desarrollo de *packaging*.

Las principales novedades o hechos relevantes en relación con la innovación en 2020 han sido:

- Desarrollo de productos higienizantes para las manos con y sin aclarado y con eficacia biocida demostrada (actividad bactericida, levuricida y virucida).
- Desarrollo de una línea completa de 18 productos certificados Cosmos Natural.
- Desarrollo de una línea completa de 13 productos certificados Cosmos Organic.
- Desarrollo de una línea de productos con actividad anti-pediculicida sin insecticida y con eficacia tras 2 minutos de aplicación.

- Desarrollo de una línea específica de 5 productos para la higiene y el cuidado de cabello rizado para uso profesional.
- Desarrollo, por primera vez, de productos aerosoles con nitrógeno como propelente para una mejora de la huella de carbono.
- Desarrollo de productos desodorantes con nuevo activo anti-transpirante de última generación.
- Desarrollo de nuevos productos para cuidado facial y corporal, creando un porfolio de nuevas texturas y nuevos formatos que se presentan a potenciales clientes.
- Desarrollo de nuevas versiones de productos actualmente en el mercado con la sustitución de ingredientes, activos y extractos con análogos que sean certificados Organic.

Procesos de desarrollo de producto:

- Nuevo proceso de desarrollo de productos "Desarrollo 2.0" con optimización de los *timings* para agilizar la presentación de productos a clientes.
- Nuevo proceso de propuesta y presentación de fórmulas en caso de *tenders* lanzados por clientes.



4.2 GESTIÓN DE CALIDAD CONSOLIDADA

Velamos por la calidad total de todos nuestros productos y garantizamos la seguridad de cada uno de ellos

Salud y seguridad de los clientes

(102-15, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2)

Tenemos como pilar la mejora continua a lo largo de todos nuestros procesos. Por ello, nuestros sistemas han evolucionado con la introducción de nuevos métodos, proyectos, indicadores y estrategias operativas.

La seguridad de nuestros productos es un factor de gran impacto tanto social como económico. Para minimizar este potencial impacto, contamos con un sistema integrado de gestión basado en los requisitos de las normas **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 22716** de calidad y buenas prácticas de fabricación, así como por el procedimiento interno para la gestión de accidentes de seguridad del producto. En 2020, hemos añadido la ISO 50001 Sistema de Gestión Energética y la certificación IFS HPC Cosmetics, que avala nuestro compromiso con la seguridad y calidad de nuestros productos.

Uno de nuestros principales objetivos es que no se presente ningún problema de seguridad grave con ninguno de nuestros productos en el mercado.

Los objetivos que perseguimos en cuestiones relativas a la gestión de la salud y seguridad de los clientes hacen referencia a garantizar **siempre la máxima satisfacción por parte de nuestros consumidores** al utilizar nuestros productos, tanto en **calidad** como en **seguridad**. Nuestra prioridad es cumplir con los requisitos que se definen en la legislación vigente, e ir más allá elevando el nivel de exigencia en nuestros productos, para garantizar siempre su seguridad.

Ofrecemos productos de máxima calidad al menor precio posible

En Laboratorios Maverick garantizamos la aplicación de todos los requisitos legislativos y normativos nacionales e internacionales y cumplimos con las normas de higiene más exigentes y con los controles de calidad más estrictos.

Para garantizar la calidad de nuestros productos contamos con:

- Equipos avanzados de medición
- Equipos de laboratorio estandarizados
- Un equipo de 50 personas que garantiza la calidad de nuestros productos
- Uno de los mayores departamentos de I+D+i nacionales
- El acceso a materias primas innovadoras para nuevos desarrollos

Gracias a estos factores, **tenemos la capacidad de desarrollar más de 300 fórmulas al año.**

Continuamos mejorando la salud y seguridad de nuestros consumidores

Tenemos diferentes políticas que facilitan el cumplimiento de la normatividad existente en la materia:

- Política de ingredientes
- Política de fragancias
- Protocolos de aseguramiento de la calidad y seguridad del producto en todas las etapas del proceso de fabricación
- Procedimiento de atención al cliente y cosmetovigilancia

Por otra parte, hemos incrementado la exigencia en los test de seguridad tanto in vivo como in vitro antes de poner en el mercado nuestros productos.

Disponemos de un **procedimiento de cosmetovigilancia**, cuyo objeto es dar cumplimiento al Reglamento 1223/2009 sobre productos cosméticos, dando acceso al público de la información sobre los datos existentes sobre efectos no deseados, graves o no, derivados de la utilización del producto cosmético. Además, tenemos implantado y validado un protocolo de actuación en caso de producirse una alerta de seguridad del producto, el cual definimos como Método de gestión de accidentes de seguridad del producto.

De igual forma, nos hemos sometido a distintas auditorías. Entre otras, hemos sido auditados por nuestro cliente principal y por las entidades de **certificación ISO 9001 e ISO 22716** en Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos e IFS HPC Cosmetics.

Vale la pena resaltar que **en 2020 no se han presentado casos de incumplimiento de normativas que hayan dado lugar a multas, sanciones o advertencias**. Asimismo, no se han reportado casos de incumplimiento de códigos voluntarios ni se han producido hechos destacables que afecten a la seguridad y salud de los usuarios de nuestros productos. Tampoco se han dado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.

Escuchamos a nuestros consumidores

Reconocemos la importancia de escuchar y comunicarnos con nuestros consumidores

Estamos comprometidos con ofrecer siempre la mejor solución y experiencia para el consumidor.

Nuestros consumidores forman parte directa de nuestros procesos de desarrollo. En 2020, hemos realizado hasta 636 pruebas que nos han permitido escuchar a 8.850 consumidores.

El Departamento de Regulatory & Safety, con el apoyo del Departamento de Atención al Cliente y del Responsable Médico, recogen la información de nuestros consumidores en cuanto a seguridad del producto. Por su parte, el Equipo de Cosmetovigilancia evalúa la necesidad de realizar o no mejoras en nuestros productos.

Contamos con un canal de comunicación a través de la línea gratuita de atención al cliente, habilitada por nuestro principal cliente. Este canal nos permite recibir quejas, felicitaciones o consultas sobre nuestros productos.

Respecto a las solicitudes de información, el 20 % de las personas nos contactan para preguntar por los ingredientes de nuestros productos. En línea con la tendencia del colectivo vegano, el 16 % de las solicitudes que recibimos en 2020 han sido acerca de si nuestros ingredientes son de origen animal. En lo que respecta a la gestión de inputs de los consumidores durante 2020, recibimos un 0,00086 % de ellos frente a las unidades fabricadas. Se destaca que siempre **realizamos un seguimiento a todas las solicitudes para identificar el motivo y poder dar una respuesta oportuna al 100 % de ellas**. Así, el 45 % de los inputs recibidos en el año han hecho referencia al uso adecuado del producto, situación que se justifica dada la gran cantidad de nuevos lanzamientos realizados durante este ejercicio.

Escuchamos a nuestros consumidores

Para facilitar y asegurar la máxima calidad en todos nuestros productos, contamos con unas instalaciones que no solo facilitan el cumplimiento de la normativa, sino que cuentan con la tecnología más avanzada.

Nuestra producción es 100 % nacional y está centralizada en dos plantas dotadas de la más alta tecnología. **Contamos con las mejores instalaciones**, lo que nos permite **innovar y mejorar en productividad** a través de la **optimización** de todos los procesos de producción, asegurando la **calidad total** en todos nuestros productos.



Comprometidos con el medio ambiente

La preservación de los recursos naturales, del medio ambiente y de la salud de la población del entorno es uno de nuestros principios básicos de actuación

Nuestro objetivo es ser una empresa sostenible a corto, medio y largo plazo, fabricando productos cada vez más sostenibles y actuando como una compañía que cuida el medio ambiente y el entorno.

El respeto por el medio ambiente es un requisito ineludible que se materializa a través de nuestra Política Medioambiental y las distintas acciones que realizamos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Política Medioambiental

Contamos con una Política Medioambiental en la que se plasman los objetivos de la compañía para preservar los recursos naturales, el medio ambiente y la salud de la población del entorno.

Nuestras prioridades son:

- **Tolerancia cero ante comportamientos negligentes** en materia de medio ambiente.
- La implantación de un **sistema de gestión medioambiental** con el fin de consolidar la observancia de unas prácticas y estándares guiados por criterios de excelencia.

Las personas que forman parte de nuestra empresa deben conocer y asumir dicha política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto, equilibrio de los ecosistemas y sostenibilidad.

(102-11, 102-15)

Los impactos en el ámbito ambiental están relacionados con el uso responsable de los recursos y la concienciación del consumidor para un reciclaje responsable de los productos. La gestión medioambiental bajo la **ISO 14001**, la evaluación de la cadena de distribución, las políticas de aprovisionamiento responsable, así como las campañas para apoyar al consumidor en un mejor reciclaje de productos conforman nuestra estrategia.



5.1 TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

Gestión ambiental

A lo largo de nuestra cadena de valor, estamos comprometidos con:

- Garantizar el cumplimiento de la normativa y legislación vigente en materia ambiental.
- Reducir los impactos ambientales como las emisiones, los vertidos y los residuos.
- Optimizar la utilización de los recursos naturales y energéticos.
- Integrar los criterios ambientales en el desarrollo de nuevos proyectos.

(102-11)

Gracias a la implantación del **Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015**, instrumento clave de nuestra Política Medioambiental, es posible adelantarnos a futuros impactos.

En Laboratorios Maverick contamos con un conjunto de procedimientos con los que se detectan y se evalúan los aspectos medioambientales más relevantes, permitiendo desarrollar las acciones necesarias para prevenirlos y/o mitigarlos. Por ejemplo, hemos trabajado con **Ecoembes** para desarrollar planes estratégicos industriales anuales y así mejorar la reciclabilidad de los productos que vendemos.



5.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

Hemos establecido buenas prácticas para el ahorro de energía

(302-1)

Reconocemos que una adecuada gestión energética es importante en todos los niveles de la compañía. En este sentido, se han desarrollado **auditorías energéticas e informes de seguimiento de consumo**, para detectar opciones de mejora. Además, hemos obtenido la certificación **Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018**, tras una auditoría realizada en noviembre de 2020.

Nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono.

El 100% de la electricidad que usamos procede de fuentes de energía renovable libres de emisiones de CO₂.

Con las acciones realizadas se identifican varios aspectos a mejorar como consumos no necesarios y picos de consumo evitables. Hemos optimizado, por ejemplo, el consumo energético durante los fines de semana, gracias al monitoreo y seguimiento preciso de los consumos asociados a las fuentes principales (transformadores, compresores, climatización, oficinas y depuradora).

Otras mejoras realizadas durante 2020 son la automatización de encendido de luz de pasillos de almacenes y sustitución de luminarias antiguas por nuevas tecnologías de LED, que mejoran el rendimiento y el consumo energético de las instalaciones.

Para reducir el impacto asociado al consumo de electricidad, no solo se renuevan con frecuencia nuestras instalaciones y equipos de fabricación para mejorar su eficiencia energética, sino que se mantiene la contratación, tanto en Laboratorios Maverick Ulldecona como en Laboratorios Maverick Madrid, de una **comercializadora verde de energía**. La producción de esta energía eléctrica procede de fuentes renovables y, por tanto, tiene **emisiones de gases de efecto invernadero nulas**.

Estas acciones están en línea con el propósito de alcanzar el objetivo vertido/residuo cero.

CONSUMO ENERGÉTICO dentro de la organización (kWh)	2019	2020
Consumo de electricidad	11.275.336	12.302.363
Consumo de gas natural	7.624.649	7.088.323
Consumo de aire	1.263.916	1.454.975
Energía procedente de fuentes renovables	11.275.336	12.302.363

El incremento de los consumos se debe al aumento de la producción registrado en 2020.

5.3 CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS

Procuramos un control eficiente y una correcta optimización del consumo de recursos

AGUA

Cuidamos de la gestión sostenible del agua

(303-1)

Estamos mejorando la calidad del agua incorporada a nuestros procesos. Queremos garantizar la calidad de las aguas vertidas mediante un exhaustivo control de las aguas residuales tratadas, considerando las limitaciones medioambientales.

(307-1)

El cumplimiento de la normativa ambiental vigente es un pilar clave de nuestra Política Medioambiental. Dada la naturaleza de los productos que fabricamos, la gestión sostenible del agua cobra gran importancia, especialmente en lo referente a la calidad de las aguas vertidas, para lo que llevamos a cabo exhaustivos controles que garantizan el cumplimiento de la legislación vigente.

Destacamos que el consumo total de agua ha disminuido en un 3,52 % entre 2019 y 2020.

CONSUMO DE AGUA (m3)	2019	2020
Consumo total de agua en todas las zonas	132.296	127.635

Comprometidos con la calidad de las aguas que son vertidas

(303-4)

Debido a mejoras en la ultrafiltración y depuración de aguas, se han reducido el número de cisternas para tratamiento exterior de las aguas residuales. Además, realizamos controles analíticos, desinfecciones y análisis de legionela periódicos en nuestras plantas. Así, hemos optimizado los procesos de limpieza para reducir el agua consumida y, por tanto, su vertido.



Correcta gestión de los materiales

Queremos incrementar el uso de materiales reciclados y el uso de productos más sostenibles

(301-1)

Trabajamos día a día en la investigación de nuevos materiales eco-responsables.

Nos esforzamos para incrementar el uso de materiales reciclados, un objetivo que se evidencia en el aumento del consumo de PET reciclado. Hemos incrementado su uso en un 40 % respecto a 2019.

Incorporamos rPET en nuestras botellas.

Usamos plástico reciclado en una de las categorías de productos más vendida en el mercado español: **las botellas de nuestros jabones de manos**. Hemos logrado incorporar un **25% de rPET**. Asimismo, gracias a la capacidad de nuestras instalaciones y a la tecnología con la que trabajamos, estamos fabricando y distribuyendo botellas de rPET destinadas a productos alimentarios.

Seguimos con el uso de cartón reciclado. El 92% del cartón que utilizamos es reciclado.

Con el objetivo de evaluar y realizar acciones que nos faciliten el proceso de reciclar el cartón que usamos, desde julio de 2019, trabajamos con proveedores que consolidan nuestra apuesta por la economía circular.

Consumo de materiales por origen

MATERIALES DE ORIGEN NO RENOVABLE (T)	2019	2020
Madera	0,91	0
Plástico (PP, PE)	1.791	2.310,34
Metales (Aluminio, hojalata y otros)	764,267	814,71
Cartón	118,49	168,34
PET	3.647,09	5.051,16

MATERIALES DE ORIGEN RENOVABLE	2019	2020
Cartón 100 % reciclado	1.400,8	1.906,6
rPET (reciclado) material rPET	456,454	772,37

Para mejorar el impacto de nuestros productos y considerando que algunos de los materiales consumidos son derivados del aceite de palma, **estamos adheridos a la organización internacional RSPO y hemos conseguido la certificación RSPO en Mass Balance.**

Utilización de productos más sostenibles (bioplásticos)

En 2020, hemos continuado nuestra asociación con AIMPLAS, el Instituto Tecnológico del Plástico, y hemos seguido participando en el Proyecto Beonnat. El propósito de esta iniciativa es investigar la extracción de PLA (ácido poliláctico) de arbustos, con el objetivo de fabricar preformas para botellas. Este PLA es un plástico que, bajo determinadas condiciones de temperatura, se puede biodegradar.



5.3.1 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

(306-2)

En 2020, hemos seguido con el plan de minimización y hemos obtenido la Declaración de la Verificación de Cero Depósito a Vertedero. Laboratorios Maverick gestiona el 95 % de sus residuos sin vertido en depósito. Hemos mantenido las toneladas de los residuos no peligrosos y peligrosos.

	2019	2020
Residuos no peligrosos (T)		
Residuos banales	94,66	139,66
Envases	118,72	111,972
Cartón	484,50	596,797
Agua rechazo procesos EDAR	748,26	976,28
Aguas de lavado para tratamiento biológico	1.360,16	1.105,14
Residuos peligrosos (T)		
Envases vacíos contaminados (plásticos y metal)	103,93	99,058
Aerosoles	24,47	31,39

Las **aguas de lavado para tratamiento biológico son el residuo no peligroso más generado** en Laboratorios Maverick Madrid, el cual hemos reducido en un 18,7 %. En el caso de Laboratorios Maverick Ulldecona, **el residuo no peligroso más generado son las aguas de rechazo de procesos de la EDAR**, que han aumentado debido a una mayor producción.

En Laboratorios Maverick Ulldecona, donde se generan el 62 % de los residuos, se ha reducido notablemente la generación de residuos banales. **En el caso de los residuos de envases de plástico (generados en ambas plantas) se ha alcanzado una reducción del 4,7 %.**

Por otro lado, **estamos desarrollando diferentes acciones para incrementar la sensibilización del consumidor**, asesorándole sobre el uso sostenible de cosméticos y elaborando comunicaciones para fomentar una buena gestión de los envases al final de su vida útil.

6 Sobre el informe

6.1 EL PROCESO DE MATERIALIDAD

Para determinar qué temas son relevantes para Laboratorios Maverick (ámbito interno) y sus grupos de interés (ámbito externo), en 2019 se llevó a cabo un proceso con varias fases, según establecen los Estándares GRI.

El proceso de análisis de materialidad se ha realizado desde la perspectiva interna, incluyendo las personas que tienen poder de decisión dentro de la empresa, y desde la perspectiva externa, teniendo en cuenta la opinión de los grupos de interés de Laboratorios Maverick.

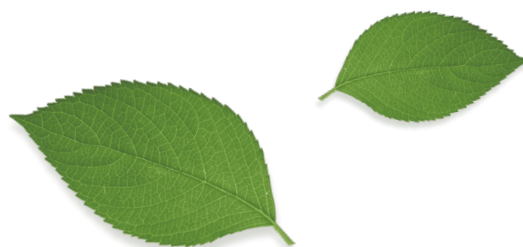
6.1.1 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-43)

Para Laboratorios Maverick, **los grupos de interés son todos aquellos colectivos con los que se relaciona y sobre los que tiene un impacto a través de su actividad diaria**. Su integración en la gestión diaria de la organización es un elemento clave para llevar a cabo una gestión socialmente responsable. Por ello, implementamos todas las medidas posibles para construir relaciones sólidas y de confianza con ellos y para crear un valor añadido que se adapte a sus necesidades y preocupaciones. Esto lo hacemos a través de un diálogo fluido y participativo, de tal manera que la creación de valor para los grupos de interés sea siempre una premisa.

(102-40;102-42)

La selección de los grupos de interés se basa en la influencia bidireccional entre estos y la compañía en aspectos económicos, sociales y medioambientales. La dependencia del cliente principal, del consumidor, de los propietarios, la responsabilidad con respecto a los trabajadores, la administración, la sociedad y la influencia de la comunidad científica, las asociaciones del sector y los proveedores de materias primas, materiales y servicios han determinado esta selección.



Laboratorios Maverick mantiene, mediante diferentes canales de comunicación, un diálogo constante con todos los grupos que se detallan a continuación:

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN Y FRECUENCIA
Consumidor final	Teléfono de atención al cliente (periódica)
Proveedores de materiales	Registro de proveedores homologados (periódica)
Trabajadores	Registro de empleados (periódica)
Proveedores de servicios	Registro de contratas (plataforma CAE -CTAIMA) (periódica)
Propietarios	<i>Email</i> , teléfono asistente de dirección
Clientes	<i>Email</i> , teléfono, reuniones (periódica)
Asociaciones sector	<i>Email</i> , reuniones, comunicados (periódica)
Comunidad científica	Publicaciones, comunicados (periódica)
Administración pública	Registros y comunicados oficiales del ayuntamiento, comunidad autónoma y/o Estado (periódica)
Sociedad	Redes sociales, email, comunicaciones cliente (periódica)

6.1.2 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS TEMAS MATERIALES

(102-43, 102-44, 102-46, 102-49)

En el marco de la elaboración de la memoria de sostenibilidad del año 2020, Laboratorios Maverick ha llevado a cabo un nuevo análisis de materialidad que ha permitido identificar los temas relevantes para nuestros grupos de interés. Este proceso ha seguido 3 fases:

Identificación

El primer paso ha sido la exploración de temas potencialmente relevantes para la organización y sus grupos de interés. La recopilación de temas ha partido de un análisis interno de la organización y un análisis externo a partir de un estudio de **benchmarking** sectorial y de los principales estándares de referencia en sostenibilidad. El listado ha sido validado por personas responsables de diversos departamentos.

Priorización

Para priorizar los temas más relevantes según el grado de importancia desde la perspectiva de la empresa y de los grupos de interés, se ha llevado a cabo un proceso abierto teniendo en consideración el principio de materialidad y de participación de los grupos de interés. La priorización interna se ha realizado a través de una sesión participativa con personas responsables y técnicos de diferentes áreas, mientras que la priorización externa se ha llevado a cabo a través de una consulta directa a los grupos de interés mediante un cuestionario **online**. Para el análisis estadístico del ámbito externo, se han ponderado las respuestas según la importancia que tiene cada uno de los grupos de interés para la propia empresa. Esta aproximación permite dar una visión de conjunto más coherente y de acuerdo con la realidad de la empresa.

Validación

A través de la revisión y la validación por parte de la Dirección, se garantiza que la memoria ofrece una representación completa del contexto de sostenibilidad de la organización, contemplando tanto los impactos positivos como negativos.

Durante el proceso de validación por parte de Laboratorios Maverick, se ha decidido incorporar los temas materiales "Energía", "Efluentes y residuos" y "No discriminación" por la relevancia que se ha considerado que tienen para la organización y para los grupos de interés. Así, los temas materiales resultantes del análisis de materialidad son los siguientes:

(102-47)

Economía

18. Innovación y desarrollo tecnológico

Medio Ambiente	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 7. Efluentes y residuos 8. Cumplimiento ambiental
Social	10. Salud y seguridad en el trabajo 13. No discriminación 16. Salud y seguridad del consumidor

Como resultado de la revisión del análisis de materialidad se ha obtenido una matriz de materialidad que refleja el grado de importancia de cada aspecto considerado durante el estudio, en función de:

- La importancia respecto a los efectos económicos, sociales y ambientales para la organización.
- La importancia en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

(103-1)

Paralelamente al análisis de materialidad, se ha determinado la cobertura de cada uno de los temas materiales identificados, estableciendo la implicación (directa o indirecta) de la organización en estos impactos. Los resultados se han trabajado en la sesión interna con personas responsables y técnicos de diferentes áreas.

TEMA	IMPLICACIÓN
No GRI Innovación y desarrollo tecnológico	Directa-Indirecta
GRI 301 Materiales	Directa
GRI 302 Energía	Directa
GRI 303 Agua	Directa
GRI 306 Efluentes y residuos	Directa
GRI 307 Cumplimiento ambiental	Directa
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	Directa
GRI 406 No discriminación	Directa
GRI 416 Salud y seguridad del consumidor	Directa-Indirecta

6.1.3 LA MATRIZ DE MATERIALIDAD



Economía



Medio Ambiente



Social

RELEVANCIA PARA LABORATORIOS MAVERICK

		Baja ($\leq 3,64$)	Media (3,65-4,09)	Alta ($\geq 4,10$)
RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	Alta ($\geq 4,14$)	4. Energía 13. No discriminación	10. Salud y seguridad en el trabajo 5. Agua	16. Salud y seguridad del consumidor 18. Innovación y desarrollo tecnológico*
	Media (3,90-4,13)	7. Efluentes y residuos 6. Emisiones	8. Cumplimiento ambiental 3. Materiales	
	Baja ($\leq 3,89$)	14. Comunidades locales 17. Evaluación del ciclo de vida de los productos(ACV)* 19. Packaging* 15. Evaluación social de los proveedores 9. Evaluación ambiental de los proveedores 11. Formación y educación 12. Diversidad e igualdad de oportunidades 2. Lucha contra la corrupción	1. Desempeño económico 20. Trazabilidad de las materias primas	

En negrita los temas materiales.

* Temas no contemplados en Estándares GRI.

7 Índice de contenidos GRI

(102-54,102-55)

Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), según la opción de conformidad Esencial. También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI), según los Estándares GRI para la opción de conformidad Esencial.

7.1 CONTENIDOS GENERALES

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
GRI 101 Fundamentos 2016			
GRI 102 Contenidos Generales 2016			
Perfil de la Organización			
102-1	Nombre de la organización	Laboratorios Maverick, S.L.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1.1 Laboratorios Maverick, una larga historia de calidad y compromiso	
102-3	Ubicación de la sede	Laboratorios Maverick, S.L. (sociedad dependiente del Grupo) Calle París, 4 Polígono Industrial Valdepins II 43550 Ulldecona (Tarragona)	Ubesol, S.L. Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida (Valencia)
102-4	Ubicación de las operaciones	Grupo Ubesol (sociedad matriz) Ubesol Plantas Textil e Higiene Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida Valencia, España Laboratorios Maverick (sociedad dependiente) Ulldecona Calle París, 4 Polígono industrial Valdepins II 43550 Ulldecona Tarragona, España Madrid Calle De la sierra de Gata, 2 Polígono de San Fernando de Henares, 28830 Madrid, España	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Laboratorios Maverick, SL es una empresa familiar, sociedad limitada	

102-1	Nombre de la organización	Laboratorios Maverick, S.L.	
102-6	Mercado y servicios	1.1 Laboratorios Maverick, una larga historia de calidad y compromiso	
102-7	Tamaño de la organización	2020, un año para avanzar	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3. Nuestro equipo profesional: el motor que nos mueve	
102-9	Cadena de suministro	1.2.1 Nuestro modelo de negocio	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido ningún cambio significativo.	
102-11	Principio o enfoque de precaución	En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia.	
102-12	Iniciativas externas	1.4 Implicados con el sector y el entorno	
102-13	Afiliación a asociaciones	1.4 Implicados con el sector y el entorno	
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del CEO	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	1.2 Negocio responsable	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobierno	1.3 Una cultura empresarial centrada en la ética, la integridad y el buen gobierno corporativo	

Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de grupos de interés	6.1 El proceso de materialidad	
102-40	Acuerdos de negociación colectiva	El 100 % de nuestra plantilla se encuentra cubierta por el convenio colectivo propio (personal a 31 de diciembre).	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	6.1 El proceso de materialidad	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	6.1 El proceso de materialidad	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	6.1 El proceso de materialidad	

Prácticas para la elaboración de informes

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Grupo Ubesol (incluida compañía dependiente Laboratorios Maverick)	
102-46	Tamaño de la organización	La Memoria cubre la información relativa a los ámbitos económico, social y ambiental de Laboratorios Maverick y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización, reflejando tanto los aspectos positivos como negativos para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.	
102-47	Tamaño de la organización	6.1.2 Identificación y análisis de los temas materiales	
102-48	Tamaño de la organización	No ha habido Reexpresión de la información.	

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios	
102-50	Periodo objeto del informe	La memoria de sostenibilidad 2020 de Laboratorios Maverick hace referencia al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020	
102-51	Fecha del último informe	2019	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para cualquier cuestión relacionada con la memoria, dirigirse a: Mar Paris , Responsable de Garantía de Calidad y Medio Ambiente: marparis@maverick.es	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial	
102-55	Índice de contenidos GRI	7. Índice de contenidos GRI	

7.2 TEMAS MATERIALES

GRI 200 Temas económicos

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
No GRI Innovación y Desarrollo tecnológico			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.1 Innovación responsable y máxima calidad	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.1 Innovación responsable y máxima calidad	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.1 Innovación responsable y máxima calidad	

GRI 300 Temas ambientales

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
GRI 302: Energía 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.2 Eficiencia energética	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.2 Eficiencia energética	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.2 Eficiencia energética	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	5.2 Eficiencia energética	
302-4	Reducción del consumo energético	5.2 Eficiencia energética	
GRI 301: Materiales			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3 Control del consumo de recursos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3 Control del consumo de recursos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3 Control del consumo de recursos	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	5.3 Control del consumo de recursos	
GRI 303: Agua			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3.1 Agua	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3.1 Agua	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3.1 Agua	
303-4	Vertidos de agua	5.3.1 Agua	

303-5	Consumo de agua	5.3.1 Agua	
GRI 306: Efluentes y residuos			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3.3 Tratamiento de los residuos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3.3 Tratamiento de los residuos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3.3 Tratamiento de los residuos	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	5.3.3 Tratamiento de los residuos	
GRI 307: Cumplimiento ambiental			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.1 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.1 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.1 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	5.1 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	

GRI 400 Temas sociales

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
GRI 403: Salud y seguridad en el Trabajo			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3.3 Personas espacios seguros y saludables	

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-9	Lesiones por accidente laboral	3.3 Personas espacios seguros y saludables	
403-10	Dolencias y enfermedades	3.3 Personas espacios seguros y saludables	

GRI 406: No discriminación

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3.3 Tratamiento de los residuos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3.3 Tratamiento de los residuos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3.3 Tratamiento de los residuos	

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5.3.3 Tratamiento de los residuos	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.2 Gestión de la calidad consolidada	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.2 Gestión de la calidad consolidada	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.2 Gestión de la calidad consolidada	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4.2 Gestión de la calidad consolidada	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.2 Gestión de la calidad consolidada	

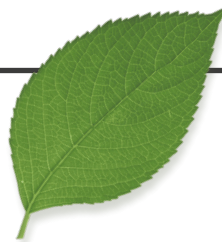
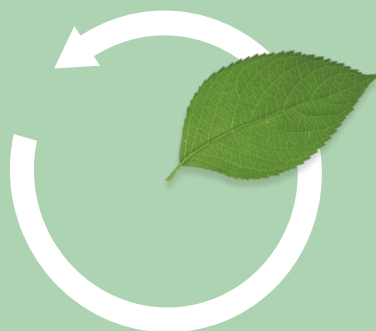


Tabla de contenidos Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Categoría	Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Página/respuesta directa	Estándares GRI más relevantes
DERECHOS HUMANOS	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	3.1 Comprometidos con nuestras personas	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 413 Comunidades locales 414 Evaluación social de proveedores 412-1 Evaluación de los derechos humanos
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	3.1 Comprometidos con nuestras personas	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 412-3 Evaluación de los derechos humanos 414-1 Evaluación social de los proveedores
NORMAS LABORALES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	7. Índice de contenidos GRI	402 Relaciones trabajador-empresa 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	3.2 Igualdad de oportunidades	409-1 Trabajo forzoso u obligatorio

NORMAS LABORALES	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	3.2 Igualdad de oportunidades	408-1 Trabajo infantil
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	3.1 Comprometidos nuestras personas 3.3 Personas y espacios seguros y saludables	402 Relaciones trabajador-empresa 403 Salud y seguridad en el trabajo 404 Formación y enseñanza 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 414 Evaluación social de proveedores 103 Enfoque de gestión 406-1 No discriminación
MEDIO AMBIENTE	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	5. Comprometidos con el medio ambiente	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	5. Comprometidos con el medio ambiente	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	5. Comprometidos con el medio ambiente	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
ANTICORRUPCIÓN	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	1.2.3 Una cultura empresarial centrada en la ética, la integridad y el buen gobierno corporativo	205 Anticorrupción 415 Política pública 102-16 Valores, principios estándares y normas de conducta

Memoria de Sostenibilidad 2020



**Comprometidos
con el futuro**



Laboratorios Maverick

C/ París, 4 Polígono industrial Valldepins II
43550 Ulldecona (Tarragona)

Telf. (+34) 977 721 796

Laboratorios Maverick

C/ De la Sierra de Gata, 2 Polígono industrial
28830 San Fernando de Henares (Madrid)

Telf. (+34) 977 721 796